

NOTATE LA DIFFERENZA?

La storia di un nome che oggi compie 80 anni.

Milano, 28 Aprile 2008

Gentile Cliente,

Nel 2008 Steffano Assicuratori raggiunge il traguardo degli 80 anni.

Tra i broker assicurativi non sono in molti a poter vantare una storia così lunga e di successo.

Oggi mi sento pienamente interprete di questa vocazione di famiglia e mi trovo a festeggiare con grande orgoglio - ma anche con un certo senso di ammirazione - questa ricorrenza che è di quelle davvero impegnative.

Ripercorrendo la storia aziendale ho voluto dare evidenza ad alcuni concetti a mio avviso di primaria importanza.

Il primo è la creatività, fondamentale anche in una professione come quella del broker assicurativo. Poi la tradizione e continuità, come terza generazione impegnata nella gestione dell'azienda di famiglia. Infine, il metodo di lavoro continuamente affinato per assicurare risultati qualitativi e personalizzati ai proprio clienti, ponendo sempre al centro del mio operato professionalità e competenza.

Mi sono chiesto quale potesse essere la forma migliore per affrontare l'anniversario, per unire tutti i valori che questa storia che dura da 80anni può racchiudere. Volevo creare un evento non solo celebrativo ma che potesse coinvolgere, gratificare e lasciare qualcosa ai tanti clienti vecchi e nuovi che ci danno fiducia, rivolgendomi a loro in quanto persone e individui, non società o professionisti.

La risposta è stata il coinvolgimento di una istituzione prestigiosa come l'Associazione Bruno Munari (ABM), che promuove la diffusione dell'opera e del metodo del grande artista milanese sul tema del gioco, dell'infanzia, della creatività.

Insieme siamo riusciti a unire l'attenzione all'infanzia come rappresentazione del nuovo che avanza, la tradizione aziendale come un valore da condividere e la cura verso una relazione autentica con i clienti.

ABM ha infatti ideato e condurrà un progetto esclusivo dedicato ai clienti della Steffano Assicuratori.

I destinatari sono i bambini ma anche agli adulti nel loro rapporto con i bambini. La modalità è il gioco, la chiave il "fare insieme". L'obiettivo finale è di liberare delle capacità inaspettate, risco-primare valori e ritmi dimenticati, fornire lo stimolo a usare di più la leva della creatività e del gioco.

Realizzare dei laboratori creativi, tenuti in ambienti e tempi differenti, coinvolgendo grandi e piccini mi è sembrato quindi il modo migliore per costruire il futuro, consapevoli del nostro passato.

Anche Steffano Assicuratori vuole ricordare che "tutti possono e devono essere creativi perché la creatività è sinonimo di felicità". E vuole fare proprio il motto del Maestro Bruno Munari: "Un seme contiene il futuro e domani sarà ieri".

Vi aspetto numerosi. Sarà divertente ed emozionante, ma non solo.

Dr. Marco Steffano
Amministratore Unico